



CLUSTERELE-MODELE DE ORGANIZARE SI DEZVOLTARE INOVATIVA

BUCURESTI 15.04.2016

DEFINITII



Ce este un cluster/pol de competitivitate?

Exista multe definitii ale clusterului. **Prof. Michael Porter** defineste **clusterul** ca o « concentrare geografica (regiune, tara) de intreprinderi interconectate (in special IMM care asigura masa critica), furnizori specializati, furnizori de servicii, firme din industrii inrudite, universitati, institute de cercetare si asociatii de comert, administratii publice locale din domenii specifice, care se concureaza, dar si coopereaza »

Modelul romanesc al trifoiiului cu patru foi = Modelul quadruple; Model Quinduple (si banci) etc

Polul de competitivitate este un cluster inovativ regional cu vocatie nationala si internationala sau o retea de cluster, care cuprinde asociatii de intreprinderi, centre de cercetare si institutii de formare, universitati, administratii publice angajate in demersul de parteneriat pentru a pune in valoare o strategie comuna de dezvoltare. Aceasta strategie este destinata degajarii de sinergie in jurul proiectelor inovative create in comun pentru una sau mai multe pietre.



Clusterelor - factori cheie ai inovării și creșterii economice

- Inovarea-una din cele 7 inițiative fanion ale Strategiei Europa 2020; investiții în activități inovative-cerinta la nivel UE;
- Din 190 de regiuni UE, 34 sunt lideri în inovare, 57 succesori, 68 jucători moderati și 31 modesti; diversitatea Europei este o provocare, dar și o oportunitate;
- Inovarea nu poate prospera în izolare; clusterelor sunt un mediu propice de întâlnire a unor persoane și entități cu experiențe diferite și care colaborează pentru a găsi răspunsuri la provocări comune;
- Clusterelor sunt unice, diferă în obiective (abordare trans-sectorială), număr de IMM, membrii, dimensiune, ciclu de viață, internaționalizare etc.

Factori critici pentru succesul unui cluster



- **Colaborare** intre membrii si intre clustere; participari in retele trans-nationale si prezenta pe European Cluster Collaboration Platform; **internationalizare**
- Abilitatile si competentele membrilor si managementului de cluster (**formare**-evaluarile ESCA-bronz, argint si aur);
- Capacitatea de **inovare** si un ciclu de viata lung;
- Un cluster de succes dezvolta “roadmaps” care il ajuta sa inteleaga unde se afla, unde vrea sa fie si cum isi planifica sa ajunga acolo;

Specializarea inteligenta si clustererele



–Strategia de specializare inteligenta (nationala sau regionala) stabileste prioritati pentru a crea avantaje competitive prin dezvoltarea cercetarii si inovarii ca puncte tari ale ofertei de business intr-un mod coerent; Strategiile de specializare inteligenta se dezvolta prin implicarea mediului economic, entitatilor de cercetare nationale si regionale, administratiei locale si parteneri sociali, intr-un proces de dezvoltare antreprenoriala (clusterere)

- Facilitarea abordarii trans-sectoriale si emergenta noilor lanturi de valoare
- Facilitarea parteneriatelor trans-nationale strategice pentru a valorifica oportunitatile existente/potentiale
- Dezvoltarea de retele si noi clusterere; sprijin pentru IMM-uri;
- Dezvoltarea cooperarii cu parcuri stiintifice si tehnologice; incubatoare; centre de design etc. pentru a promova antreprenoriatul in industriile emergente

Initiative de cluster in Romania



- 2009- prima initiativa de politica de cluster in Romania
- 2010 -Romanian Cluster Mapping (in colaborare cu GTZ Germany) si proiectele INOVCLUSTER I si II lansate de Ministerul Economiei –DPI (Ghidul privind implementarea conceptului de cluster inovativ in cele 8 regiuni de dezvoltare)
- 2011 s-a creat CLUSTERO –Asociatia Clusterelor din Romania www.clustero.eu
- 2011-2015 Politica de cluster a Romaniei –componenta a politicii industriale s-a concentrat pe intarirea inovarii in cluster si atragerea de IMM, internationalizare si networking; schimb de bune practici cu State Membre ; Planurile de Dezvoltare Regionala (clusterul-in centrul politicii regionale) si al RIS3
- Abordare “Bottom-up” fiind in majoritate “ industry driven”; modelul trifoiiului cu patru foi
- Sectoare economice principale: automotive, agro-food, energie, aviatie, mecatronica, electronica,sectoare creative si culturale, turism, ITC, sanatate, constructii, maritim, textile-confectii, lemn-mobila, bio, nano si high tech, logistica;
- 92 cluster si poli de competitivitate (din care 24 cu bronz label si 8 cu silver label); 3 consortii regionale si 8 retele trans-sectoriale SEE;

Importanta clusterelor pentru Romania



- Dezvoltarea clusterelor este un fenomen “market driven” unde gandirea antreprenoriala este un ingredient cheie (“valorificarea traditiilor” , integrarea lor in produse/servicii)
- Clusterelor ofera un mediu dinamic pentru IMM-uri (cooperare, infrastructura, inovare, abilitati si competente, retele, pietele de nisa etc);
- Firmele mari de tip holding si multinationale in cadrul clusterelor din Romania joaca un rol catalizator deoarece creaza masa critica de management cu experienta, care furnizeaza conditii ideale pentru firme de high tech care sa se dezvolte si au efect multiplicator in termeni de economie locala/regionala pentru materiale si resurse
- Clusterelor pot promova si sprijini inovarea ca produse si servicii; identificarea specificitatilor membrilor; gruparea de entitati diferite dar cu provocari comune cu impact strategic/de competitivitate
- Clusterelor mai ales in sectoarele creative si culturale ofera un mediu bun pentru tinerii antreprenori

Oportunitati de finantare pentru clustere si membrii



- Programul Operational Competitivitate-Axa de CDI si Axa TIC
- Programul COSME-Cooperare pentru IMM 2014-2020 -Clusters of Excellence si Clusters-Go international;
- Programul Horizon 2020 (mai ales pilonul Leadership industrial si Instrumentul pentru IMM; EUREKA si EUROSTARS); Institutul European pentru Inovare si Tehnologie –KICs (5+2+1)
- INTERREG Europe –al doilea call (deschis pana in 15 mai);
- Strategia Europeana pentru Regiunea Dunarii (Axa Prioritara 8 Competitivitatea intreprinderilor si clustere de excelenta)
- Programul Junkers (ex.proiectul Fabricile viitorului-PPP - Impactul Planului de Investitii Strategice UE asupra relansarii economice si inovarii in Romania si zona sa de interes)
- Programele trans-frontaliere
- Mecanismul financiar norvegian 2014-2020 (Inovare in industria verde etc)
- Programul de cooperare romano-elvetian –(i.e. Proiecte de eco-inovare)
- CREATIVE EUROPE
- ERASMUS +
- Programe bilaterale (RO- France Clusters; RO-WBI; RO-Clusterland Austria etc)

**THE FUTURE
IS IN YOUR
HANDS**



Va multumesc pentru atentie!

Dipl.Ec.CHRISTINA LEUCUTA

Senior Advisor CLUSTERO

Mobil:0040-755024863

Mobil:0040-724208980

christina.leucuta@gmail.com

E-mail: christinaleu@yahoo.com