



București, 16 februarie 2016

## COMUNICAT DE PRESĂ

Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri, în colaborare cu Patronatul Sfera Factor, au organizat participarea firmelor românești la ediția de primăvară a **MICAM/MIPEL**, cel mai important târg internațional de încălțăminte și marochinărie. Evenimentul se desfășoară în perioada 14-17 februarie a.c., la Milano, Italia.

La această ediție, unde sunt prezentate colecțiile de încălțăminte și marochinărie pentru sezonul toamnă - iarnă 2017, participă 12 societăți românești, care expun sub pavilion național: ANGELA INTERNATIONAL srl, BLACK SWAN CONCEPT srl, COM IMPE DALIN srl, FABRICA 76 DALVINI srl, GREVE srl, INTERNATIONAL DESIGN FASHION srl, KALONI SHOES srl, LEATHER PROJECT srl, PACHE JUNIOR srl, RADU DESIGN srl.

Produsele românești prezentate sunt creații adaptate și în tendință cu trendurile italiene și internaționale, remarcându-se atât prin culori vii, cât și prin culori închise, specifice sezonului toamnă- iarnă 2017.

Experiența acumulată de firmele românești, urmare a participării bi-anuale la acest târg, oferă producătorilor și designerilor din țara noastră ocazia să realizeze colecții ce corespund exigențelor pieței internaționale, permițând consacrarea unor brand-uri proprii, încheierea de comenzi ferme și vânzarea produselor în magazine din Milano și alte orașe din Italia.

Biroul de Promovare Comercial - Economică Milano a mediatizat prezența românească la ediția de primăvară din acest an a "MICAM ShoEvent/MIPEL", sprijinind realizarea unor întâlniri de afaceri în standurile expozanților români.

MICAM/MIPEL este evenimentul de referință, la nivel mondial, în domeniul încălțăminte și marochinării, unde sunt prezentate ultimele colecții din acest domeniu. Acest lucru este confirmat și în acest an de numărul mare al participanților: peste 1.600 firme de încălțăminte, din care mai mult de 50% prezențe internaționale, dispuse pe o suprafață expozițională de aproximativ 68.000 mp. și peste 400 expozanți din domeniul marochinării și accesoriilor din piele care expun pe o suprafață de aproximativ 15.000 mp.

**Biroul de Presă al Ministerului Economiei,  
Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri**

