



București, 15 februarie 2016

COMUNICAT DE PRESĂ

Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri, în colaborare cu Asociația Romanian Contemporary Jewellery (ARCJ) și cu sprijinul BPCE Londra, au organizat participarea românească la târgul internațional *Pure London*, care se desfășoară în perioada 14-16 februarie a.c., la Londra.

Pavilionul românesc este format din 17 standuri individuale, pe o suprafață totală de 128 mp, unde, expun următoarele firme din industria confecțiilor și a accesoriilor de modă: Art & Business Today, Ava Collection, Camilium Invest, Creative Laboratories, Fashion & Architecture Dp, Flori De le, Gi By Me, Hardcore Fashion, Hatadi Comert, Katart, Kiki Lou Design, Manuri Fashion, Moogu Design, Request Design, Solo Line Grup, Technical Smart Art, Tria Alfa Bijuterii.

Creatorii români, participanți la târg, au avut numeroase întâlniri cu firme de distribuție, atât din Marea Britanie, Irlanda, Suedia, Norvegia, Danemarca și alte țări europene, cât și din Africa de Sud, Nigeria și Orientul Mijlociu.

Având în vedere participările anterioare, firmele românești au reușit să se impună în peisajul mărcilor internaționale care își prezintă colecțiile la târgul din Marea Britanie, aducând un plus de imagine pentru industria modei din România.

Produsele românești expuse se înscriu în cerințele internaționale, respectă condițiile de design și de prezentare iar activitatea de promovare s-a derulat pe tot parcursul expoziției. Astfel, participarea firmelor românești la acest târg este semnalată atât prin publicarea a 10.000 de inserții atașate în exemplarele ghidului destinat importatorilor/distribuitorilor, cât și prin amplasarea a două bannere publicitare la intrarea principală a salonului internațional *Pure London*.

Târgul internațional din industria confecțiilor și accesoriilor de modă *Pure London* se organizează bianual și reprezintă o manifestare premium pentru Marea Britanie, definitorie pentru designul de modă și brandurile din întreaga lume.

La această ediție sunt prezente peste 800 de branduri, salonul internațional prezentând ultimele creații din industria vestimentară în cadrul următoarelor secțiuni: *Allure*, *Pure Premium*, *Premium Accessories*, *Mensware*, *Pure Footwear* și *Accessories Capsule Collections*. Totodată, a fost lansată o nouă secțiune *Retail Solutions*, dedicată firmelor participante, în vederea îmbunătățirii activității acestora de marketing și vânzări, atât online cât și offline.

Pe parcursul evenimentului expozițional, au loc prezentări de modă, o mare parte din programul zilnic al expoziției fiind dedicat designului, tendințelor în domeniu, dar și mijloacelor de internaționalizare ale firmelor.

**Biroul de Presă al Ministerului Economiei,
Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri**