

## În perioada 2012-2014, ponderea întreprinderilor inovatoare a fost de 12,8%, în scădere cu 7,9 puncte procentuale

- Mai puțină inovație atât în sectorul industriei cât și în cel al serviciilor;
- Una din 10 întreprinderi inovatoare de produse și/sau procese și-a dezvoltat inovațiile în propria întreprindere;
- În anul 2014, față de anul 2012, ponderea cheltuielilor pentru activități de cercetare-dezvoltare internă a crescut cu 11,8 puncte procentuale;
- Ponderea întreprinderilor cu acorduri de cooperare pentru realizarea activităților inovatoare s-a dublat, de la 7,4% în perioada 2010-2012 la 15,4% în perioada 2012-2014;
- Ponderea salariaților din întreprinderile inovatoare a scăzut cu 12,3 puncte procentuale;
- Cele mai multe IMM-uri inovatoare s-au înregistrat în Regiunea Sud-Est (17,7%) și cele mai puține în Regiunea Vest (6,1%);

Din rezultatele cercetării statistice privind inovația în întreprinderi, în perioada 2012-2014, ponderea întreprinderilor inovatoare a fost de 12,8%, în scădere cu 7,9 puncte procentuale, în comparație cu perioada 2010-2012.

Întreprinderile inovatoare de produse și/sau procese au avut o pondere de 6,5% în total întreprinderi, în creștere cu 0,2 puncte procentuale, în comparație cu perioada 2010-2012, când s-a înregistrat o pondere de 6,3%.

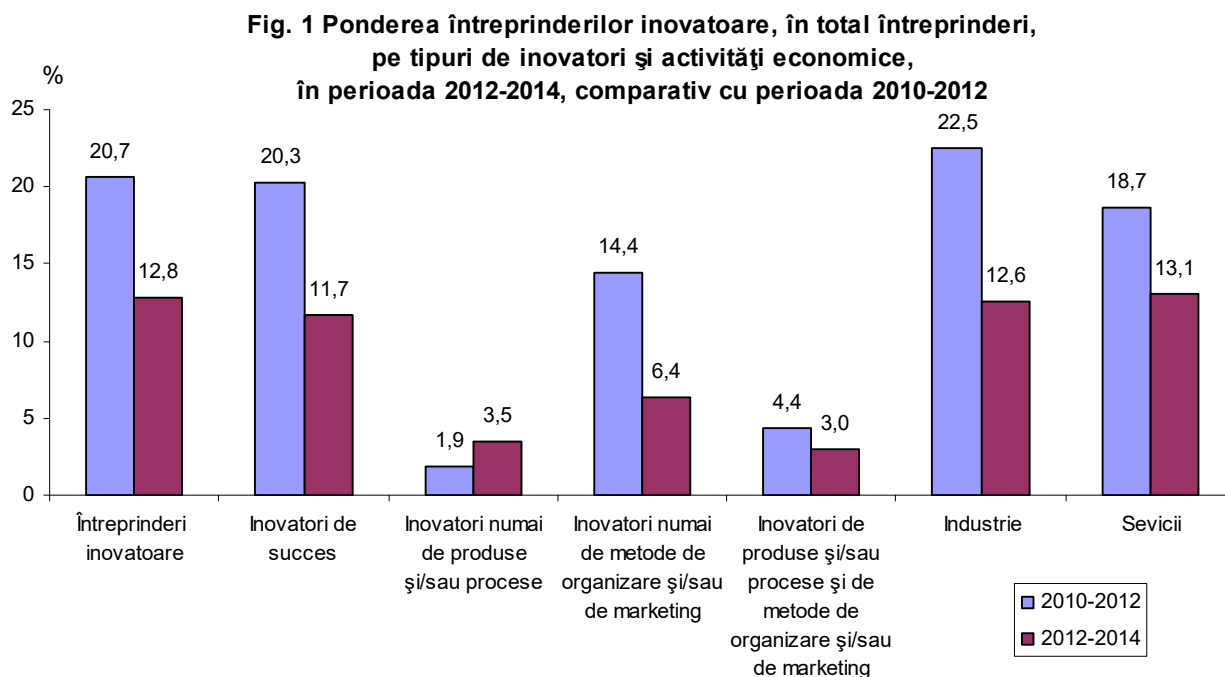
Întreprinderile inovatoare de metode de organizare și/sau de marketing au înregistrat o pondere de 9,4%, în scădere cu 9,4 puncte procentuale, comparativ cu perioada 2010-2012, când ponderea acestora a fost de 18,8%.

**Tab. 1 Tipologia inovatorilor, în perioada 2012 – 2014**

	Numărul întreprinderilor	Pondere în total întreprinderi (%)
<b>Total întreprinderi</b>	<b>28380</b>	<b>100,0</b>
<b>Întreprinderi inovatoare</b>	<b>3645</b>	<b>12,8</b>
<b>Inovatori de succes</b>	<b>3334</b>	<b>11,7</b>
<b>Întreprinderi inovatoare de produse și/sau procese</b> (indiferent de inovațiile de organizare și/sau de marketing)	<b>1840</b>	<b>6,5</b>
Întreprinderi inovatoare <b>numai de produse</b>	313	1,1
Întreprinderi inovatoare <b>numai de procese</b>	511	1,8
Întreprinderi inovatoare de produse și procese	705	2,5
Întreprinderi cu inovații de produse și sau procese nefinalizate și/sau abandonate	311	1,1
<b>Întreprinderi inovatoare de metode de organizare și/sau de marketing</b> (indiferent de inovațiile de produse și/sau procese)	<b>2657</b>	<b>9,4</b>
Întreprinderi inovatoare <b>numai de metode de organizare</b>	782	2,8
Întreprinderi inovatoare <b>numai de metode de marketing</b>	759	2,7
Întreprinderi inovatoare de metode de organizare și de marketing	1116	3,9

[Datele tabelului în format xls](#)

**Întreprinderile din sectorul industriei** au avut o pondere de 12,6%, în scădere cu 9,9 puncte procentuale comparativ cu perioada 2010-2012, în timp ce întreprinderile din **sectorul serviciilor** au înregistrat o pondere de 13,1%, în scădere cu 5,6 puncte procentuale, comparativ cu perioada 2010-2012.



[Datele graficului in format xls](#)

După clasa de mărime a întreprinderii, **întreprinderile mari sunt mai inovatoare 27,0%**, comparativ cu întreprinderile mijlocii 15,0% și cele mici 11,5%. Această tendință s-a remarcat și pe cele două sectoare de activitate: industrie și servicii.

Totuși, unele activități economice au înregistrat ponderi ridicate ale activităților inovatoare. Astfel, cea mai inovatoare activitate economică din sectorul serviciilor a fost activitatea de cercetare-dezvoltare 54,2% urmată de fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice 39,7% din sectorul industrie.

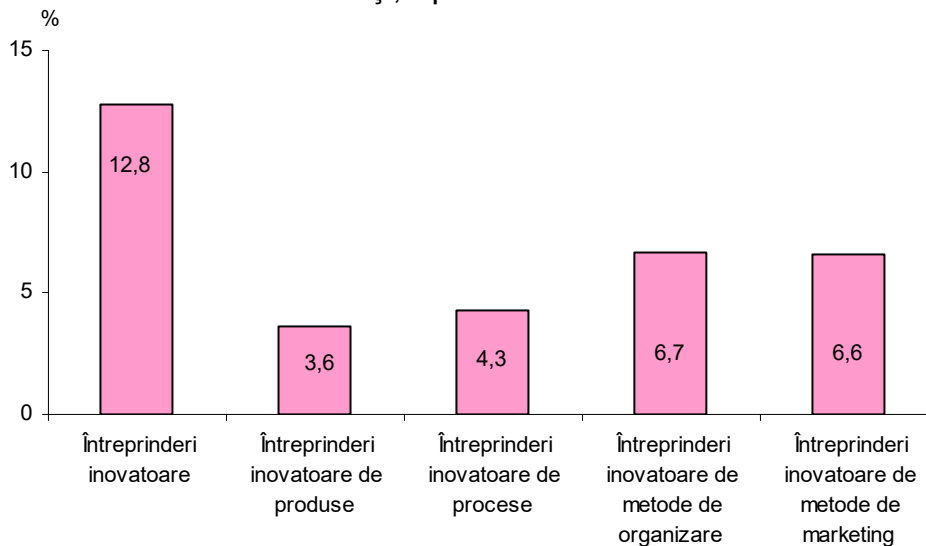
**Tab. 2 Top-ul primelor 10 activități inovatoare, în perioada 2012-2014**

Top	Activitate economică	%
1	Cercetare-dezvoltare	54,2
2	Fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice	39,7
3	Activități de servicii în tehnologia informației	36,6
4	Fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din prelucrarea țigăiului	30,8
5	Telecomunicații	23,2
6	Activități și servicii de decontaminare	22,2
7	Industria metalurgică	22,2
8	Fabricarea altor mijloace de transport	22,0
9	Fabricarea substanțelor și a produselor chimice	21,8
10	Activități de editare	21,3

[Datele tabelului în format xls](#)

După tipul inovației implementate (indiferent de celelalte inovații), în perioada 2012-2014, cele mai multe întreprinderile inovatoare au implementat **metode de organizare 6,7%** și **metode de marketing 6,6%**. **Ponderea întreprinderilor inovatoare de produse a fost de 3,6%** iar a celor inovatoare de procese **4,3%**.

**Fig.2 Ponderea întreprinderilor inovatoare, în total întreprinderi, pe tipuri de inovații, în perioada 2012-2014**



[Datele graficului in format xls](#)

În perioada 2012-2014, atât ponderea întreprinderilor care au introdus produse noi pe piață cât și a celor care au introdus produse noi pentru întreprindere a rămas relativ constantă: 1,3% față de 1,1% în perioada 2010-2012 și respectiv 2,9% față de 3,0% în perioada 2010-2012.

În perioada 2012-2014, **din totalul întreprinderilor inovatoare de produse (bunuri), 46,3% au dezvoltat inovațiile în propria întreprindere**, 22,4% din întreprinderi au introdus bunuri împreună cu alte întreprinderi, 13,9% le-au realizat prin adaptarea sau modificarea bunurilor și 3,9% au fost realizate în alte întreprinderi.

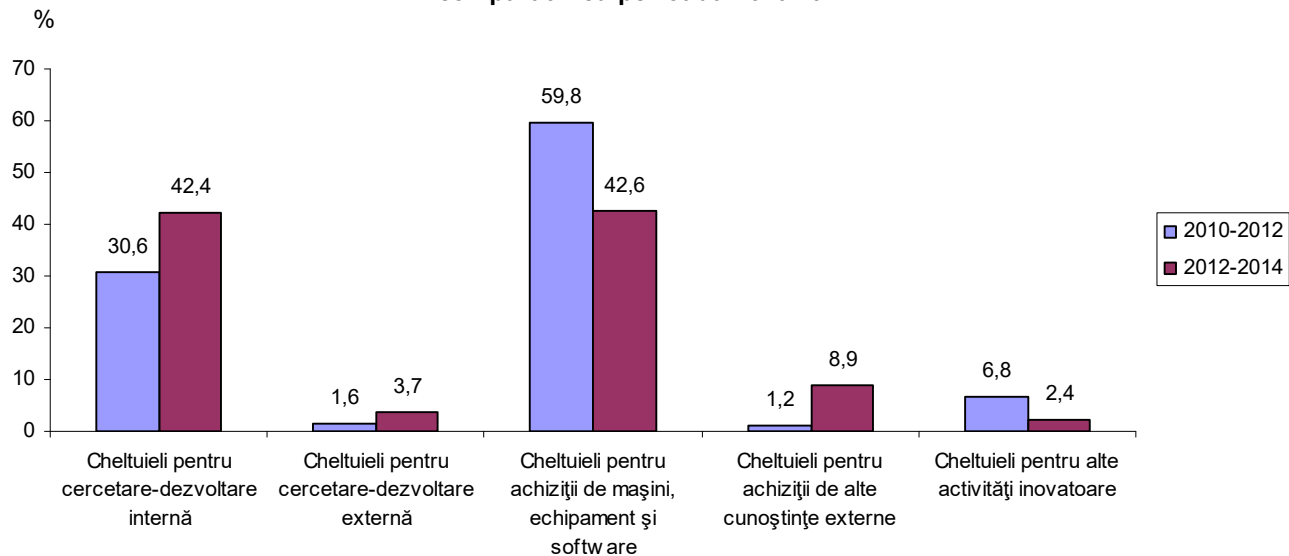
**Cea mai importantă piață de desfacere a produselor rămâne piața locală sau regională** menționată de 90,0% din totalul întreprinderilor inovatoare, urmată de piața națională cu **72,2%** și piața Uniunii Europene cu 48,5%. Din totalul întreprinderilor inovatoare, doar 23,5% au indicat că și-au vândut produsele în alte țări.

**În anul 2014, valoarea totală a cheltuielilor pentru inovația de produse și/sau procese a fost de 3438,7 milioane lei.**

Comparativ cu anul 2012, pe elemente de cheltuieli s-au înregistrat creșteri ale ponderilor pentru **cheltuielile de cercetare-dezvoltare internă** respectiv **11,8 puncte procentuale (pp)**, cheltuielile pentru cercetare-dezvoltare externă 2,1 pp și cheltuielile cu achiziții de alte cunoștințe externe 7,7 pp.

Scăderi ale ponderilor s-au înregistrat pe următoarele componente de cheltuieli: cheltuielile pentru achiziții de mașini, echipament și software 17,2 pp cheltuielile pentru alte activități inovatoare 4,4 pp.

**Fig.3 Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare de produse și/sau procese, în total cheltuieli pentru inovație, după tipul cheltuielii, în perioada 2012-2014 comparativ cu perioada 2010-2012**



[Datele graficului in format xls](#)

Comparativ cu perioada 2010-2012, în perioada 2012-2014, **finanțarea publică a întreprinderilor a crescut cu 3,3 puncte procentuale, de la 17,5% la 20,8%.**

În perioada 2012-2014 numărul acordurilor de cooperare **pentru realizarea activităților inovatoare** s-a dublat, ajungând la 15,4%, față de 7,4% în perioada 2010-2012.

Principalii parteneri de cooperare ai întreprinderilor inovatoare au fost furnizorii de echipamente, materiale, componente sau software 9,0% și clienții sau cumpărătorii din sectorul privat 7,2%. Pe sectoare economice, în sectorul industriei se cooperează mai mult decât în sectorul serviciilor.

**Tab. 3 Ponderea întreprinderilor implicate în cooperare, pe clase de mărime, activități și tipuri de parteneri, în perioada 2012-2014**

Tipul partenerului	%					
	Întreprinderi				Activități	
	Total	Mici	Mijlocii	Mari	Industrie	Servicii
Orice tip de cooperare	15,4	14,9	13,6	24,1	17,0	13,9
Alte întreprinderi din interiorul grupului	3,9	3,1	3,1	11,4	4,0	3,7
Furnizori de echipamente, materiale, componente sau software	9,0	8,1	8,5	17,2	10,6	7,3
Clienți sau cumpărători din sectorul public	2,8	3,3	1,1	3,3	1,5	4,2
Clienți sau cumpărători din sectorul privat	7,2	6,9	6,0	12,0	8,5	5,8
Concurenți sau alte întreprinderi din același sector de activitate	2,9	3,1	1,9	4,2	3,1	2,7
Consultanți, laboratoare comerciale, institute de C-D private	2,2	1,9	1,7	5,1	2,3	2,0
Universități sau alte instituții de învățământ superior	6,2	6,8	4,1	6,6	6,3	6,0
Administrație publică, institute de cercetare publice sau private	3,8	4,1	2,8	3,6	3,2	4,3

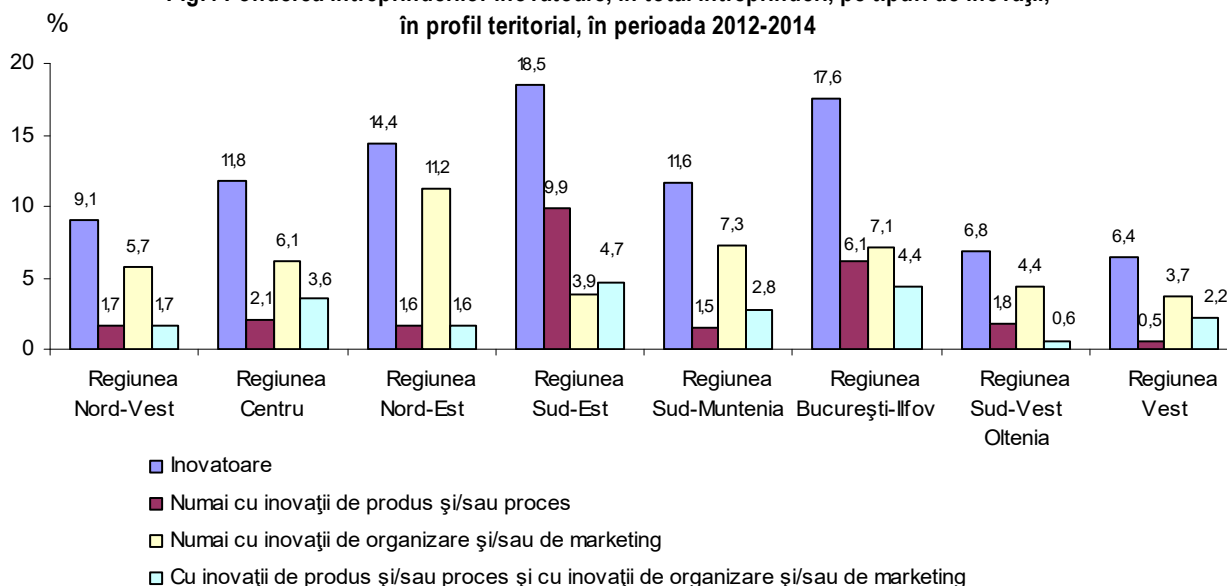
[Datele tabelului în format xls](#)

Totodată, întreprinderile inovatoare au identificat un număr de factori ca obstacole în realizarea activităților inovatoare. În perioada 2012-2014, **cel mai important factor ca obstacol în atingerea obiectivelor întreprinderilor a fost lipsa finanțării interne pentru inovație.**

### **Inovația în profil teritorial <sup>1</sup>**

**În perioada 2012-2014, cele mai ridicate ponderi s-au înregistrat în Regiunea Sud-Est 18,5% și București-Ilfov 17,6% iar cele mai scăzute ponderi au fost în Regiunea Sud-Vest Oltenia 6,8% și Regiunea Vest 6,4%.**

**Fig.4 Ponderea întreprinderilor inovatoare, în total întreprinderi, pe tipuri de inovații, în profil teritorial, în perioada 2012-2014**



[Datele graficului in format xls](#)

<sup>1</sup> Cercetarea statistică privind inovația a urmărit întreprinderile după sediul central al acestora, indiferent în ce regiune se află întreprinderea sau punctul de lucru al acesteia.

**Procentele cele mai mari de întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) inovatoare s-au înregistrat în Regiunea Sud-Est (17,7%) și în Regiunea București-Ilfov (17,0%) și cele mai puține în Regiunea Vest (6,1%).**

În profil teritorial, cele mai multe IMM-uri inovatoare de procese (12,0%) și de produse (5,0%) s-au înregistrat în Regiunea Sud-Est, în timp ce în Regiunea Nord-Est au fost cele mai multe IMM-uri inovatoare de metode de organizare (9,5%) și de metode de marketing (8,4%).

În Regiunea București-Ilfov s-au înregistrat cele mai multe IMM-uri inovatoare care **au primit finanțare publică (2,5%) și cele mai multe care au cooperat** pentru activități inovatoare cu alte întreprinderi sau instituții, respectiv (2,9%).

În Regiunea Sud-Est au fost cele mai multe IMM-uri inovatoare de **produse noi pentru întreprindere (2,5%)**, iar în Regiunea Sud-Muntenia **au fost cele mai multe IMM-uri inovatoare de produse noi pe piață (1,0%)**.

#### Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare și date definitive se pot obține din publicația statistică „Inovația în întreprinderile din mediul de afaceri pentru perioada 2012-2014” cu termen de apariție 29.07.2016

Următorul comunicat de presă , cu date provizorii, va apărea în 20 februarie 2018.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

#### **Direcția de Comunicare**

e-mail: [birou presa@insse.ro](mailto:birou presa@insse.ro)

Tel: +4021 3181869