

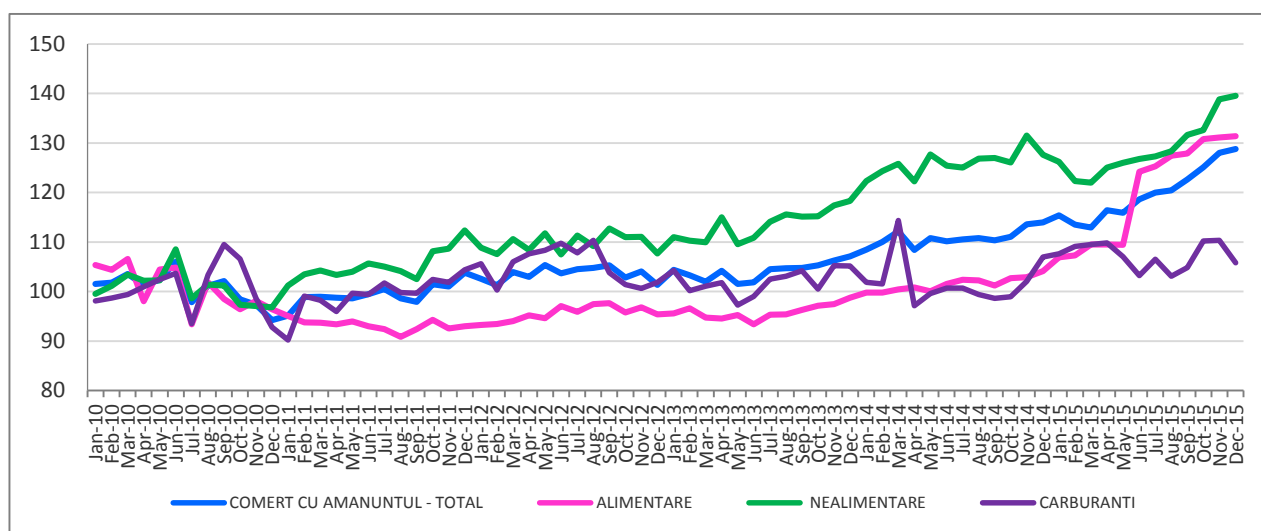
Domeniul: Comerț și servicii

## CIFRA DE AFACERI DIN COMERȚUL CU AMĂNUNTUL A CRESCUT ÎN ANUL 2015 CU 8,9%

- În luna decembrie 2015, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de luna precedentă atât ca serie brută cu **8,6%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **0,6%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **15,5%**, respectiv cu **13,0%**.
- În anul 2015, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de anul 2014 ca serie brută cu **8,9%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri în comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2  
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonality -  
- ianuarie 2010 - decembrie 2015 -

-2010=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate  
Datele graficului xls ([XII.2014-XII.2015](#))

**Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul  
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)**

		DECEMBRIE 2015 în % față de :		Anul 2015/ Anul 2014 -%-
		NOIEMBRIE 2015	DECEMBRIE 2014	
<b>Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)</b>	<b>B</b>	<b>108,6</b>	<b>115,5</b>	<b>108,9</b>
	<b>S</b>	<b>100,6</b>	<b>113,0</b>	<b>-</b>
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	123,3	125,3	119,1
	S	100,3	126,3	-
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	105,8	113,3	102,8
	S	100,5	109,3	-
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	90,5	102,4	105,8
	S	95,9	98,9	-

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte

[Datele tabelului în format xls](#)

#### **Decembrie 2015 comparativ cu noiembrie 2015**

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna decembrie 2015, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 8,6%, ca urmare a creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+23,3%) și vânzărilor de produse nealimentare (+5,8%). Scăderi s-au înregistrat în comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-9,5%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte, în luna decembrie 2015, comparativ cu luna precedentă a crescut pe ansamblu cu 0,6%, ca urmare a creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+0,5%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,3%). Scăderi s-au înregistrat în comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-4,1%).

#### **Decembrie 2015 comparativ cu decembrie 2014**

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna decembrie 2015, comparativ cu luna decembrie 2014 a înregistrat o creștere cu 15,5% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+25,3%), vânzările de produse nealimentare (+13,3%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,4%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte, în luna decembrie 2015, comparativ cu luna decembrie 2014 a înregistrat o creștere cu 13,0% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+26,3%) și la vânzările de produse nealimentare (+9,3%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 1,1%.

## Anul 2015 comparativ cu anul 2014

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în anul 2015, comparativ cu anul 2014 a înregistrat o creștere cu 8,9% datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+19,1%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+5,8%) și vânzărilor de produse nealimentare (+2,8%).

### Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 26 februarie 2016) și din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna decembrie 2015 vor fi disponibile în 15 februarie 2016).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea astăzi, 3 februarie 2016 și care poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea joi, 3 martie 2016.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/content/arhiva-comunicatelor-de-presa>

### Compartimentul de Comunicare

e-mail: [birou presa@insse.ro](mailto:birou presa@insse.ro)

Tel: +4021 3181869