

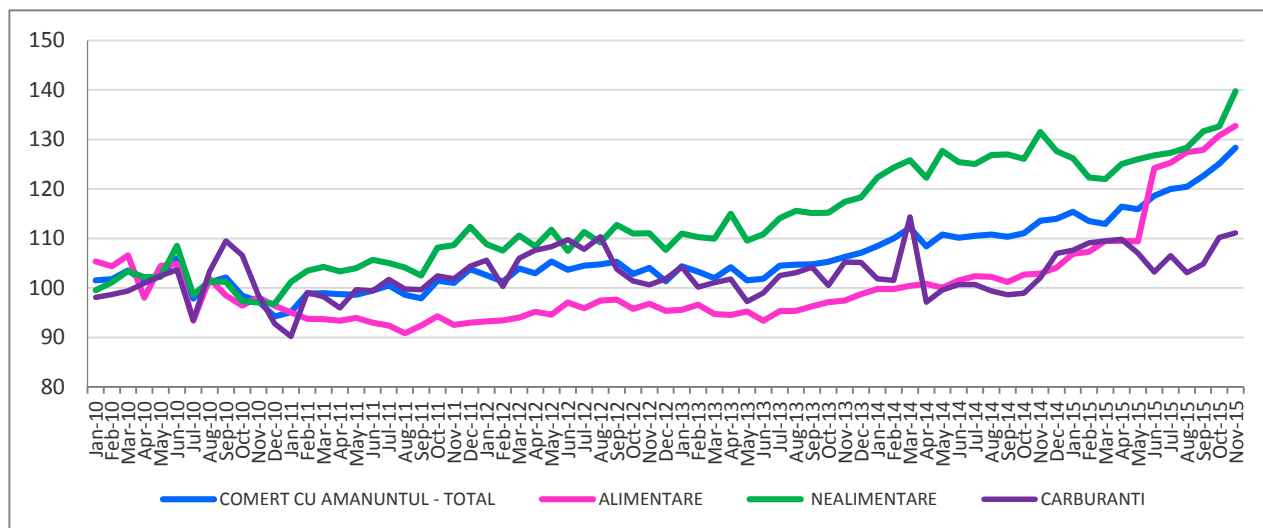
Domeniul: Comerț și servicii

CIFRA DE AFACERI DIN COMERȚUL CU AMĂNUNTUL A CRESCUT ÎN PERIOADA 1.I-30.XI.2015 CU 8,2%

- În luna noiembrie 2015, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de luna precedentă atât ca serie brută cu **2,3%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **2,5%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **15,0%**, respectiv cu **13,0%**.
- În perioada 1.I-30.XI.2015, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de perioada 1.I-30.XI.2014 atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **8,2%**, respectiv cu **7,6%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri în comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonality -
- ianuarie 2010 - noiembrie 2015 -

-2010=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate
[Datele graficului xls \(XI.2014-XI.2015\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)**

		NOIEMBRIE 2015 în % față de :		1.I-30.XI.2015/ 1.I-30.XI.2014 -%-
		OCTOMBRIE 2015	NOIEMBRIE 2014	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)	B	102,3	115,0	108,2
	S	102,5	113,0	107,6
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	99,9	127,2	118,4
	S	101,4	129,0	117,7
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	110,5	109,6	101,8
	S	105,4	106,3	101,7
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	91,9	109,1	106,1
	S	100,8	108,8	106,0

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality
[Datele tabelului în format xls](#)

Noiembrie 2015 comparativ cu octombrie 2015

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna noiembrie 2015, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 2,3%, ca urmare a creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+10,5%). Scăderi au înregistrat comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-8,1%) și vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-0,1%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna noiembrie 2015, comparativ cu luna precedentă a crescut pe ansamblu cu 2,5%, ca urmare a creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+5,4%), vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+1,4%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,8%).

Noiembrie 2015 comparativ cu noiembrie 2014

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna noiembrie 2015, comparativ cu luna noiembrie 2014 a înregistrat o creștere cu 15,0% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+27,2%), vânzările de produse nealimentare (+9,6%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,1%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna noiembrie 2015, comparativ cu luna noiembrie 2014 a înregistrat o creștere cu 13,0% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+29,0%), comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+8,8%) și la vânzările de produse nealimentare (+6,3%).

Perioada 1.I-30.XI.2015 comparativ cu perioada 1.I-30.XI.2014

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în perioada 1.I-30.XI.2015, comparativ cu perioada 1.I-30.XI.2014 a înregistrat o creștere cu 8,2% datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+18,4%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+6,1%) și vânzărilor de produse nealimentare (+1,8%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1.I-30.XI.2015, comparativ cu perioada 1.I-30.XI.2014, a înregistrat o creștere cu 7,6%, datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+17,7%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+6,0%) și vânzărilor de produse nealimentare (+1,7%).

Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

[Informații suplimentare privind indicii prezentați în comunicatul de presă pot fi accesate prin fișierul xls atașat comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 22 ianuarie 2016) și din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna noiembrie 2015 vor fi disponibile în 15 ianuarie 2016).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea astăzi, 7 ianuarie 2016 și care poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea miercuri, 3 februarie 2016.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Compartimentul de Comunicare

e-mail: birou presa@insse.ro

Tel: +4021 3181869