

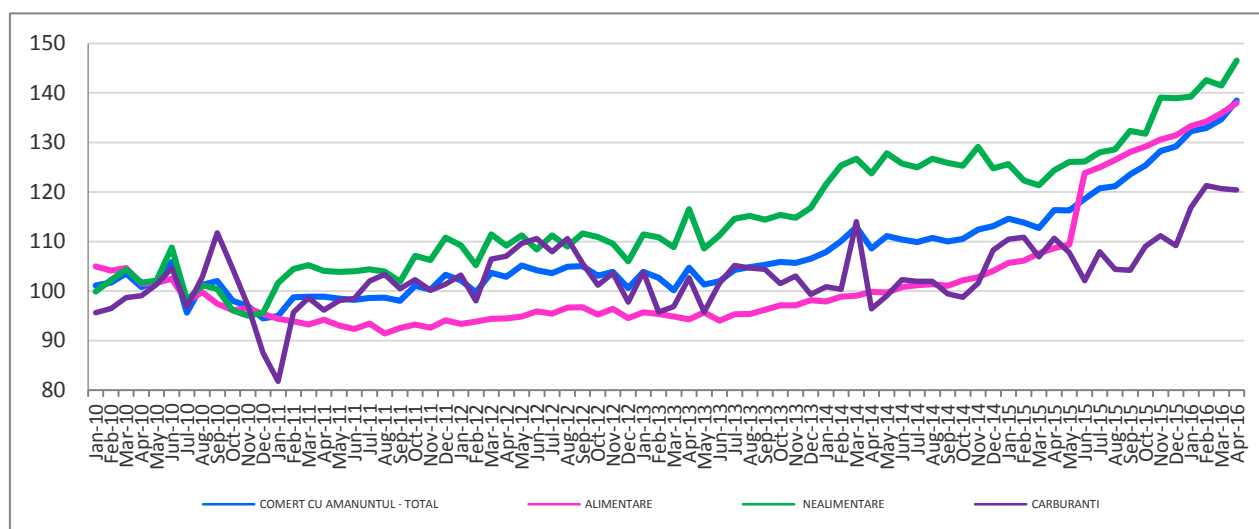
Domeniul: Comerț și servicii

În luna aprilie 2016, cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul a crescut față de luna aprilie 2015 cu 19,1%

- În luna aprilie 2016, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)** față de luna precedentă a crescut atât ca serie brută cu **6,7%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte cu **2,8%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)** a crescut atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte cu **19,1%**, respectiv cu **19,0%**.
- În perioada 1.I-30.IV.2016, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)** a crescut față de perioada 1.I-30.IV.2015 atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte cu **19,1%**, respectiv cu **17,7%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri în comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2
 - serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonalityte-
 - ianuarie 2010 - aprilie 2016 -

-2010=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate
[Datele graficului xls \(IV.2015-IV.2016\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)**

		APRILIE 2016 în % față de :		1.I-30.IV.2016/ 1.I-30.IV.2015 -%-
		MARTIE 2016	APRILIE 2015	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)	B	106,7	119,1	119,1
	S	102,8	119,0	117,7
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	109,5	129,1	128,1
	S	101,6	127,0	126,5
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	104,8	117,3	116,7
	S	103,5	117,8	115,4
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	105,3	107,3	109,2
	S	99,8	108,8	109,2

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

Aprilie 2016 comparativ cu martie 2016

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna aprilie 2016, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 6,7%, ca urmare a creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+9,5%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+5,3%) și vânzărilor de produse nealimentare (+4,8%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna aprilie 2016, comparativ cu luna precedentă a crescut pe ansamblu cu 2,8%, ca urmare a creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+3,5%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+1,6%). Scăderi au înregistrat comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-0,2%).

Aprilie 2016 comparativ cu aprilie 2015

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna aprilie 2016, comparativ cu luna aprilie 2015 a înregistrat o creștere cu 19,1% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+29,1%), vânzările de produse nealimentare (+17,3%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+7,3%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna aprilie 2016, comparativ cu luna aprilie 2015 a înregistrat o creștere cu 19,0% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+27,0%), vânzările de produse nealimentare (+17,8%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+8,8%).

Perioada 1.I-30.IV.2016 comparativ cu perioada 1.I-30.IV.2015

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în perioada 1.I-30.IV.2016, comparativ cu perioada 1.I-30.IV.2015 a înregistrat o creștere cu 19,1% datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+28,1%), vânzărilor de produse nealimentare (+16,7%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,2%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1.I-30.IV.2016, comparativ cu perioada 1.I-30.IV.2015, a înregistrat o creștere cu 17,7%, datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+26,5%), vânzărilor de produse nealimentare (+15,4%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,2%).

Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 24 iunie 2016) și din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna aprilie 2016 vor fi disponibile în 15 iunie 2016).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea azi, 3 iunie 2016 și care poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea marți, 5 iulie 2016.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869