

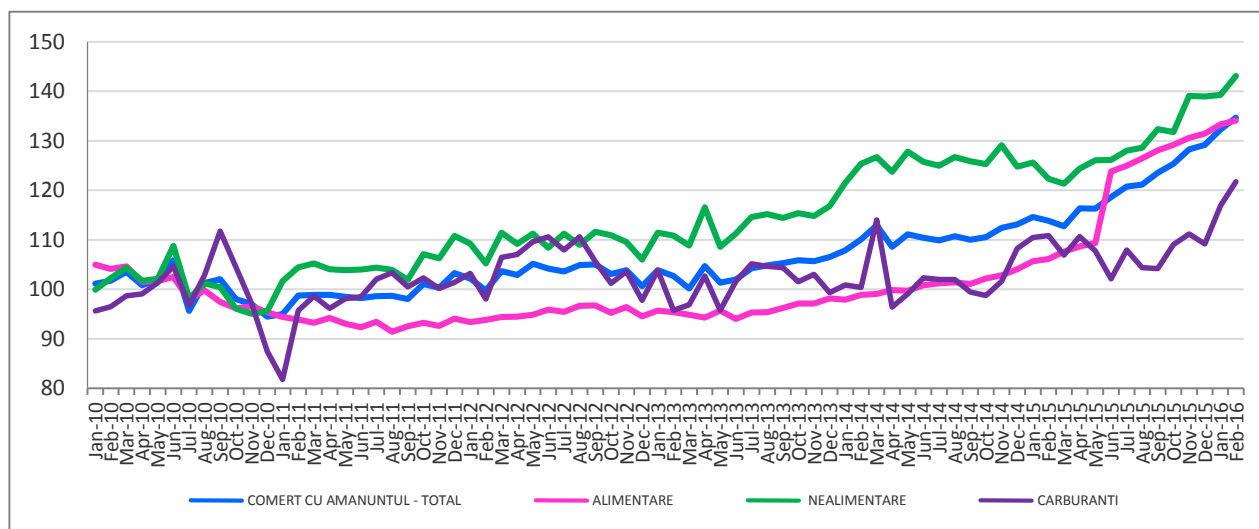
Domeniul: Comerț și servicii

În luna februarie 2016, cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul a crescut față de luna februarie 2015 cu 21,8%

- În luna februarie 2016, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)** față de luna precedentă a crescut atât ca serie brută cu **4,2%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **1,9%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)** a crescut atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **21,8%**, respectiv cu **18,4%**.
- În perioada 1.I-29.II.2016, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)** a crescut față de perioada 1.I-28.II.2015 atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **18,7%**, respectiv cu **16,9%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri în comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonality -
- ianuarie 2010 - februarie 2016 -

-2010=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate
[Datele graficului xls \(II.2015-II.2016\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)**

		FEBRUARIE 2016 în % față de :		1.I-29.II.2016/ 1.I-28.II.2015 -%-
		IANUARIE 2016	FEBRUARIE 2015	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)	B	104,2	121,8	118,7
	S	101,9	118,4	116,9
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	100,1	131,3	129,3
	S	100,6	126,3	126,2
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	106,7	120,8	115,7
	S	102,7	117,0	113,9
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	107,2	108,7	107,2
	S	104,1	109,7	107,8

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte

[Datele tabelului în format xls](#)

Februarie 2016 comparativ cu ianuarie 2016

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna februarie 2016, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 4,2%, ca urmare a creșterii comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+7,2%), vânzărilor de produse nealimentare (+6,7%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,1%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte, în luna februarie 2016, comparativ cu luna precedentă a crescut pe ansamblu cu 1,9%, ca urmare a creșterii comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+4,1%), vânzărilor de produse nealimentare (+2,7%) și a vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,6%).

Februarie 2016 comparativ cu februarie 2015

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna februarie 2016, comparativ cu luna februarie 2015 a înregistrat o creștere cu 21,8% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+31,3%), vânzările de produse nealimentare (+20,8%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+8,7%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte, în luna februarie 2016, comparativ cu luna februarie 2015 a înregistrat o creștere cu 18,4% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+26,3%), vânzările de produse nealimentare (+17,0%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,7%).

Perioada 1.I-29.II.2016 comparativ cu perioada 1.I-28.II.2015

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I-29.II.2016, comparativ cu perioada 1.I-28.II.2015 a înregistrat o creștere cu 18,7% datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+29,3%), vânzărilor de produse nealimentare (+15,7%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+7,2%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1.I-29.II.2016, comparativ cu perioada 1.I-28.II.2015, a înregistrat o creștere cu 16,9%, datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+26,2%), vânzărilor de produse nealimentare (+13,9%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+7,8%).

Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 26 aprilie 2016) și din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna februarie 2016 vor fi disponibile în 15 aprilie 2016).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea azi, 5 aprilie 2016 și care poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea miercuri, 4 mai 2016.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Compartimentul de Comunicare

e-mail: birou presa@insse.ro

Tel: +4021 3181869