

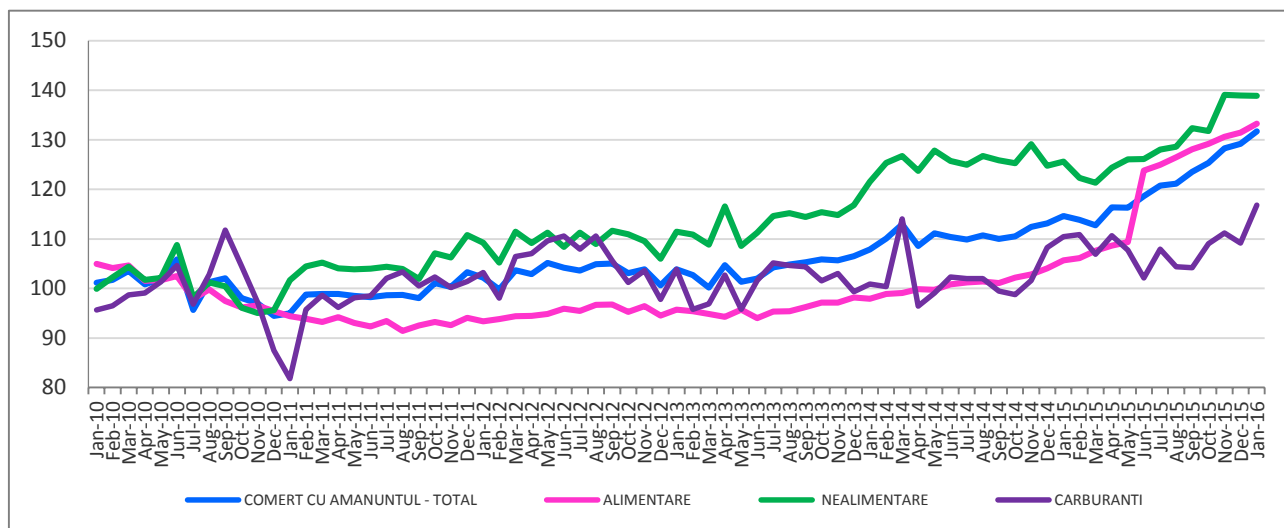
Domeniul: Comerț și servicii

În luna ianuarie 2016, cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul a crescut față de luna ianuarie 2015 cu 15,6%

- În luna ianuarie 2016, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** față de luna precedentă a scăzut ca serie brută cu **24,4%** și a crescut ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **1,9%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **15,6%**, respectiv cu **14,9%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri în comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2
 - serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonality -
 - ianuarie 2010 - ianuarie 2016 -

-2010=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate
[Datele graficului xls \(I.2015-I.2016\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**

| | | IANUARIE 2016 în % față de : | |
|--|----------|------------------------------|---------------|
| | | DECEMBRIE 2015 | IANUARIE 2015 |
| Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) | B | 75,6 | 115,6 |
| | S | 101,9 | 114,9 |
| Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun | B | 76,1 | 126,8 |
| | S | 101,4 | 126,1 |
| Cu vânzare predominantă de produse nealimentare | B | 72,3 | 110,8 |
| | S | 100,0 | 110,6 |
| Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate | B | 82,5 | 105,8 |
| | S | 107,0 | 105,7 |

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality
[Datele tabelului în format xls](#)

Ianuarie 2016 comparativ cu decembrie 2015

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna ianuarie 2016, comparativ cu luna precedentă, a scăzut pe ansamblu cu 24,4%, ca urmare a scăderii vânzărilor de produse nealimentare (-27,7%), vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (-23,9%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-17,5%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna ianuarie 2016, comparativ cu luna precedentă a crescut pe ansamblu cu 1,9%, ca urmare a creșterii comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+7,0%) și a vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+1,4%). Vânzările de produse nealimentare au rămas la același nivel.

Ianuarie 2016 comparativ cu ianuarie 2015

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna ianuarie 2016, comparativ cu luna ianuarie 2015 a înregistrat o creștere cu 15,6% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+26,8%), vânzările de produse nealimentare (+10,8%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+5,8%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna ianuarie 2016, comparativ cu luna ianuarie 2015 a înregistrat o creștere cu 14,9% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+26,1%), vânzările de produse nealimentare (+10,6%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+5,7%).

Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 28 martie 2016) și din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna ianuarie 2016 vor fi disponibile în 15 martie 2016).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea mâine, 4 martie 2016 și care poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea marți, 5 aprilie 2016.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Compartimentul de Comunicare

e-mail: birou presa@insse.ro

Tel: +4021 3181869